

Simon Dorsaz

Sim'sport / Conthey

Aux prémices de l'automne, Simon Dorsaz aime se réfugier sur les hauts du Catogne ou au cœur du Val d'Arpette, ses terrains de prédilection pour la chasse au chamois. Dès le printemps venu, il troque son fusil contre une canne à pêche et s'en va titiller la truite ou le brochet dans les lacs de montagne ou les eaux tumultueuses des rivières. Son enthousiasme est communicatif lorsqu'il évoque ses passions transmises par son papa et la gestion de son magasin de Conthey.



Comment avez-vous créé votre entreprise ?

La boutique existait déjà depuis plusieurs années. A l'époque, j'étais client et je côtoyais souvent le propriétaire dans le cadre de mes passions. Un jour il m'a confié vouloir trouver un successeur. Après 8 ans passés dans le domaine bancaire, j'avais besoin de relever un nouveau défi et c'est en 2013 que je me suis lancé dans l'aventure, en tant qu'indépendant. Aujourd'hui je ne regrette pas d'avoir osé saisir cette opportunité, même si la concurrence est rude dans ce milieu.

Justement, pourquoi était-il important pour vous de développer un commerce de proximité et comment vous démarquez-vous des concurrents ?

Je pense qu'il est important de garder des points de vente directe avec les gens de la région notamment. Le magasin est aussi un lieu d'échange et il permet aux chasseurs et aux pêcheurs de se rencontrer et partager leurs expériences. Ici, les gens attachent beaucoup d'importance aux contacts humains. Le jour où il n'y aura plus que des grandes surfaces sans âme, nous aurons perdu quelque chose. Pour cela, nous faisons en sorte que nos prix soient intéressants. De plus, nous assurons un service après-vente de qualité. Nous essayons de trouver les meilleures solutions pour satisfaire le client. Grâce à cette proximité, nous ne pouvons pas tricher et c'est ce qui nous plaît. Les relations sont basées sur la confiance.

Quels sont vos produits phares ?

En ce qui concerne la chasse, nous avons beaucoup de produits qui sont très techniques et qui se rapprochent de l'alpinisme; des matières (Gore-Tex, PrimaLoft...) qui font très peu de bruit, qui sont légères et qui ne prennent pas trop de place dans le sac à dos. Nous nous tenons au courant des dernières tendances et nous savons exactement ce que les gens veulent. Dans ce milieu, les modes varient selon les régions. Nous avons même une gamme pour les femmes, avec des vêtements adaptés à leur morphologie.

Pour la pêche, le choix doit être très étendu car c'est un domaine qui est en

constante évolution. Le matériel est technique et différent pour chaque poisson. Cela est devenu très complexe pour un néophyte qui voudrait se lancer. C'est pour cela que nous sommes disponibles pour des conseils ou une initiation.



Qu'est-ce qui vous différencie des autres magasins de chasse et de pêche ?

Nous pratiquons la chasse et la pêche et nous savons de quoi nous parlons. Notre proximité avec la clientèle nous permet d'offrir un conseil pertinent et personnalisé. De plus, nous commandons nous-mêmes nos produits car nous savons ce qui fonctionne et ce qui est adapté pour notre région, le Valais. Nous nous intéressons aux dernières tendances en nous informant sur internet et sur les forums de discussions. Nous visitons également des foires en Suisse et à l'étranger pour découvrir ce qui se fait de mieux sur le marché. Nous proposons également aux pêcheurs qui viennent s'équiper chez nous de les accompagner sur le terrain pour leur expliquer le fonctionnement du

matériel et les différentes techniques. Au bord du Rhône, dans les rivières, les canaux, les lacs de montagne ou les barrages qui sont empoissonnés régulièrement, nous avons l'embarras du choix. Nous les initiions surtout à la pêche à la mouche qui est une technique en vogue en ce moment

Proposez-vous d'autres types de produits en rapport avec la nature ?

L'été, nous sommes également axés sur la randonnée pédestre. Nous proposons des vêtements bien sûr, mais aussi des accessoires (couteaux, jumelles...). L'hiver, chacun trouve son compte grâce à nos équipements de ski, randonnée, raquettes à neige et ski de fond. Nous faisons également de la location dans les domaines précités.

Qu'avez-vous pensé de la première édition de Passion Nature ?

C'était une belle découverte et une bonne surprise aussi parce que les gens ont répondu présent. Nous avons constaté qu'il y avait un attrait du public pour la nature et pour les animaux. Et l'approche était assez singulière de réunir tous les chasseurs, les pêcheurs, les randonneurs, les photographes animaliers pour échanger ensemble autour de divers thèmes tout en défendant des valeurs communes.

Qu'allez-vous présenter cette année ?

Fort de l'expérience de l'année dernière, nous allons garder un rayon avec des vêtements de chasse et des chaussures et un côté pêche où nous allons mettre en avant les dernières nouveautés. Nous présenterons également des actions sur certains produits pour faire profiter le grand public de prix avantageux sur de nombreux modèles.

Propos recueillis par Valérie Pellissier