

Stève Bernard

Arnicare / Saxon

Steve Bernard tutoie régulièrement les cimes. La montagne et les environnements, parfois hostiles, n'ont aucun secret pour lui. Il jongle avec la verticalité des sommets, mais il a pourtant les pieds bien ancrés sur terre. C'est avec ce tempérament de battant qui le caractérise qu'il a lancé, à 22 ans sa propre entreprise, Arnicare. Rencontre avec un passionné.



Est-ce que vous chassez ?

Je ne chasse pas, contrairement à d'autres membres de ma famille, mais je les suis régulièrement hors des sentiers battus. Je connais cet univers et le sujet de la régulation des espèces ne me laisse pas indifférent. Je pense que la chasse est essentielle et contribue à l'équilibre de l'environnement et à la sauvegarde de la biodiversité.

Quel est votre parcours ?

Après mon CFC de bucheron, puis mon apprentissage d'élagueur, j'ai enchaîné avec un brevet fédéral de contremaître forestier. Cette nouvelle formation, sur deux ans, m'a permis de parfaire mes connaissances en touchant à des domaines comme l'écologie, l'environnement et la gestion forestière en Suisse. Aujourd'hui, je dirige mon entreprise, Arnicare, mais je fais également de l'élagage par hélicoptère. Cette activité parallèle me permet de garder ce contact direct avec la nature.

La nature semble omniprésente dans votre vie. Quel rapport entretenez-vous avec elle ?

J'aime m'y évader le plus souvent possible ! Elle contribue à mon équilibre. Je dirais même qu'elle est vitale ! Je suis également très sensible à tout ce qui touche à l'écologie au niveau forestier.

Comment est née votre entreprise ?

Lorsque j'évoluais en forêt comme contremaître forestier, j'étais en charge d'une petite équipe et l'une de mes tâches consistait à contrôler les vêtements de protection de mes collaborateurs. Je me suis rendu compte qu'il n'existait pas beaucoup de choix dans le domaine. Alors je me suis penché sur le marché et j'ai trouvé des marques qui étaient peu, voire pas représentées en Suisse romande ou dans certains cantons suisses alémaniques. Pour répondre à une demande de plus en plus croissante, j'ai décidé d'importer ou revendre ces textiles au sein d'Arnicare. Je me suis lancé seul dans cette aventure il y a cinq ans. Aujourd'hui, je suis entouré de deux autres collaborateurs.

Quelle est votre clientèle ?

Nous équipons les entreprises surtout mais aussi les particuliers. Au début, les forestiers-bucheron et les alpinistes venaient se fournir chez nous. Aujourd'hui, d'autres corps de métiers (service des routes, ambulanciers, restaurateurs, entreprises électriques) s'intéressent également à nos produits.

Au niveau de la chasse, nous proposons uniquement du textile, avec des matériaux de nouvelle génération. Nous cherchons sans cesse à découvrir des vêtements originaux qui ne se trouveraient pas dans les magasins traditionnels d'armurerie.



En 2017, vous avez lancé la société Alkana. Pourriez-vous nous en dire plus ?

Je me suis associé avec la société Provertical constituée de deux guides que j'ai rencontrés lors d'un cours de chargé de sécurité à la SUVA. La montagne est notre dénominateur commun. Et nous nous sommes rendus compte que nous avons les mêmes buts et que nous travaillions dans des domaines assez similaires. Nous

avons ouvert un centre où nous proposons des formations continues obligatoires, respectant les bases légales de la sécurité au travail : l'antichute sur trois niveaux, l'utilisation de tronçonneuse, le permis nacelle, la formation d'élagueur, sur terrain difficile, ou encore le secours en entreprise. Nous formons également des contrôleurs EPI en entreprise. En décembre dernier, nous avons obtenu la reconnaissance EDUQUA qui est un label de qualité pour la formation. C'est une fierté car il est très difficile à recevoir.

La première édition de Passion Nature a-t-elle été une bonne expérience pour vous ?

La nature est un thème qui nous parle. L'ambiance était extraordinaire. Nous avons créé de nombreux contacts avec les autres exposants. A la suite de cet événement, nous avons collaboré régulièrement avec certains d'entre eux. Nous nous réjouissons de la prochaine édition.

Que proposerez-vous aux visiteurs cette année ?

Nous allons présenter, en exclusivité, les dernières nouveautés de la marque Menco. Il s'agit de produits prestigieux, très haut de gamme et prisés des chasseurs. Les passionnés auront la chance de découvrir la collection complète ; une véritable opportunité car il n'existe aucune autre occasion en Suisse romande de voir et tester ces textiles.

Propos recueillis par Valérie Pellissier